



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS APLICADAS E EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS  
CURSO DE SECRETARIADO EXECUTIVO BILINGUE**

## **UTILIZANDO O MARKETING DIGITAL A FAVOR DO SECRETARIADO EXECUTIVO**

**ALCILENE CORREIA DAS NEVES**

### **RESUMO**

O Marketing Digital é uma ferramenta que facilita a busca e a visualização de empresa, que necessitam vender seus produtos, ele é mais estratégico por ser direto, eficaz e barato, é sustentável, pois não utiliza material de escritório e dessa forma não agride a natureza. Baseado nisto o profissional de Secretariado Executivo necessita dominar essa ferramenta para se adequar ao novo cenário digital no qual a sociedade está inserida. O Marketing Digital tem sua importância, pois ele consegue chegar ao seu receptor de maneira adequada, para Farias (2017) “O Marketing Digital possibilita que você atraia as pessoas que realmente estão interessadas e possuem fit com seu produto/solução”. Este trabalho tem como objetivo apresentar o secretário executivo como um profissional que deve utilizar o marketing digital a seu favor numa organização, tirando proveito do conhecimento que recebeu durante seu processo formativo para alavancar sua carreira. Para tal fizemos uma pesquisa descritiva, qualitativa e quantitativa baseada em questionários aplicados com profissionais de secretariado para compreender melhor como eles utilizam essa ferramenta na sua profissão. Ao analisarmos podemos observar que os profissionais de secretariado dificilmente usam o marketing digital e não são incentivados a usar a ferramenta em suas atribuições diárias.

**Palavras-chaves:** Marketing. Digital. Secretariado. Consultoria.