

RESUMO

O presente trabalho é o resultado de uma pesquisa com 11 profissionais da área de secretariado executivo, teve com objetivos conhecer a contribuição do marketing de relacionamento na profissão de secretariado executivo, verificar qual a relação do marketing de relacionamento com a profissão secretarial, investigar se os profissionais de secretariado executivo fazem uso do marketing de relacionamento no seu ambiente de trabalho e descrever as contribuições do marketing de relacionamento para essa profissão. Para a elaboração deste trabalho foi realizada uma pesquisa bibliográfica com vários autores tomando como principal teórico Gordon (1998), associado a uma pesquisa de campo com 11 profissionais da área de secretariado executivo. Foi utilizado como ferramenta para coleta de dados um questionário enviado por e-mail. Com os resultados dos dados colhidos, constatou-se que o marketing de relacionamento pode contribuir de forma significativa para o profissional de secretariado executivo, e está intrinsecamente relacionado com a profissão secretarial, e que as profissionais entrevistadas fazem uso dessa ferramenta em seu ambiente de trabalho.

Palavras-chave: Marketing de Relacionamento. Secretariado executivo. Profissão.