

RESUMO

O objetivo geral desta investigação será apresentar a importância da comunicação empresarial interna para o êxito das organizações. Especificamente objetivamos ainda observar a comunicação interna da empresa, identificar problemas na comunicação empresarial, e por fim sugerir mudanças positivas na comunicação da empresa. O referencial teórico utilizado está fundamentado nos estudos de (Pimenta2010), (Wilson2003), (Torquato1986), (Terciotti e Macarenco2013), (Cervo, Bervian e da Silva, 2007), dentre outros, que tratam da comunicação empresarial e, especificamente, da comunicação interna. A presente investigação foi realizada em uma empresa de serigrafia, localizada na cidade de Jacaraú PB. O Tipo de pesquisa utilizada neste trabalho foi à pesquisa bibliográfica e quantitativa, tendo em vista os objetivos da investigação. Para a coleta de dados, foi utilizado um questionário contendo (18) dezoito questões, que serviram de base para a nossa análise. Os resultados apontaram alguns problemas na comunicação na empresa, como por exemplo, a falta de instrumentos de comunicação eficientes e adequados a sua realidade. Com base nisto, apontamos algumas soluções a exemplo da realização de reuniões periódicas entre a administração e os funcionários, o que foi, inclusive, uma sugestão dos próprios colaboradores.

Palavras-chave: Comunicação Empresarial. Comunicação interna. Informação